

## Barómetro UNSAM del Turismo Argentino

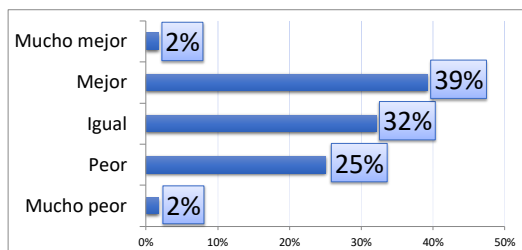
Número 7 - Julio 2017

### Expectativas moderadas para el tercer trimestre del 2017

En base a las consultas realizadas a más de 50 profesionales y expertos de la actividad turística, provenientes de los ámbitos público, privado y académico de todo el país, el Índice de Confianza para el 3er. trimestre del 2017 alcanza los 107 puntos. Por otra parte, la evaluación de la actividad durante el 2do. trimestre del año ha sido algo desfavorable, ya que el 41% ha tenido una visión más negativa en comparación con el mismo período del año anterior.

#### Expectativas para 3er. trimestre 2017

El 39% de los encuestados prevé durante el tercer trimestre del 2017 un comportamiento "mejor" de la actividad turística respecto al mismo período del año pasado, mientras que un 32% espera que sea "igual". Por su parte, un 25% sostiene que será "peor" que el mismo período de 2016, mientras que un 2% considera que será "mucho peor".



Algunas de las cuestiones mencionadas por los encuestados se relacionan con:

- Perspectiva de aumento del movimiento turístico para el período vacacional de invierno.
- Se espera una reactivación a partir de las nuevas conexiones aéreas.
- Recuperación en las llegadas de turistas internacionales.

Asimismo, el Índice de Confianza para el tercer trimestre de 2017 alcanzó los 107 puntos.

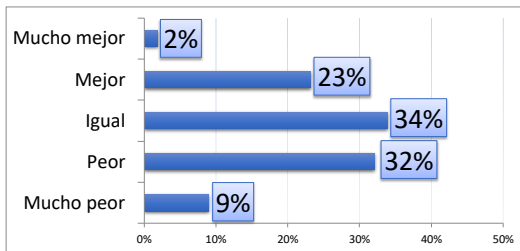
Índice de Confianza  
3er trim 2017

**107**

#### Evaluación de la actividad sobre el 2do. trimestre del 2017

En cuanto a la evaluación sobre el comportamiento de la actividad turística durante el 2do. trimestre del 2017, el 34% considera que ha sido "igual" respecto del mismo período del año anterior.

A su vez, el 32% sostiene que fue "peor" mientras que un 23% afirma que fue "mejor" en comparación al mismo trimestre del 2016.

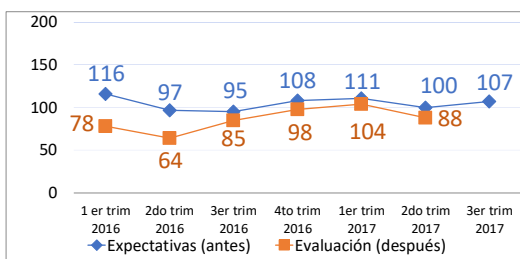


Algunas de las razones mencionadas por los encuestados se relacionan con:

- Persiste la suba de costos que generan ingresos cada vez menores.
- Se acentuó la salida de argentinos al exterior por la diferencia de precios relativos entre la Argentina y otros países.

Por último, el gráfico siguiente refleja las expectativas positivas para el 3er. trimestre de este año (107 puntos), y con una mejoría en relación a lo esperado el año pasado para el mismo período (95 puntos).

#### Relación entre Expectativas (antes) y Evaluación (después), por trimestre



#### El Índice de Confianza en Turismo

Siguiendo la metodología de la **Organización Mundial del Turismo (OMT, Naciones Unidas)**, el **Índice de Confianza en Turismo de la Escuela de Economía y Negocios de la UNSAM** se basa en los resultados de la encuesta realizada por correo electrónico a expertos y profesionales del sector público, privado y académico del turismo en la República Argentina.

Las respuestas provienen de las diferentes actividades que componen la cadena de valor del sector, incluyendo alojamiento, agencias de viaje y tour operadores, transporte, gastronomía, excursiones, organizadores de congresos y eventos, rentadoras de vehículos, organismos oficiales de turismo, instituciones educativas, entre otras.

El objetivo del Índice es mostrar de una manera visual y sencilla las percepciones de los profesionales sobre la evolución del turismo en su destino o empresa, durante un trimestre determinado y su comparación con el mismo trimestre del año anterior.

El Barómetro del Turismo Argentino es realizado por la Escuela de Economía y Negocios de la UNSAM. Director del Barómetro: Mg. Federico Esper.  
Equipo técnico: Dra. Daniela Thiel Ellul, Mg. Santiago Boffi y Lic. Florencia Rocha.

Contacto: [baromtur@unsam.edu.ar](mailto:baromtur@unsam.edu.ar)

<http://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/barometro.asp>