

Barómetro UNSAM del Turismo Argentino

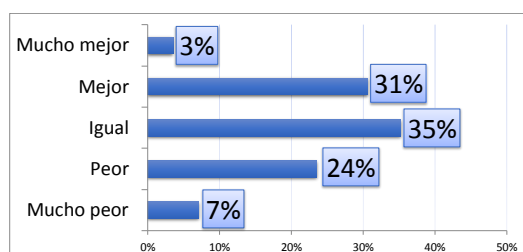
Número 6 - abril 2017

Expectativas para el segundo trimestre del 2017

En base a las consultas realizadas a más de 80 profesionales y expertos de la actividad turística, provenientes de los ámbitos público, privado y académico de todo el país, el Índice de Confianza para el 2do. trimestre del 2017 alcanza los 100 puntos. Por otra parte, en cuanto a la evaluación de la actividad durante el 1er. trimestre del año, el 38% ha tenido respuestas positivas en comparación con el mismo período del año anterior.

Expectativas para 2do. trimestre 2017

El 35% de los encuestados prevé durante el segundo trimestre del 2017 un comportamiento "igual" de la actividad turística respecto al mismo período del año pasado, mientras que un 31% espera que sea "mejor". Por su parte, un 24% sostiene que será "peor" que el mismo período de 2016, mientras que un 7% considera que será "mucho peor".



Algunas de las razones brindadas por los encuestados se relacionan con:

- Se aguarda la efectividad de algunas medidas anunciadas, como el ingreso de nuevas compañías aéreas, la devolución del IVA en alojamiento a turistas extranjeros, entre otras.
- Se espera una reactivación económica que impulse la demanda.

Asimismo, el Índice de Confianza para el segundo trimestre de 2017 alcanzó los 100 puntos.

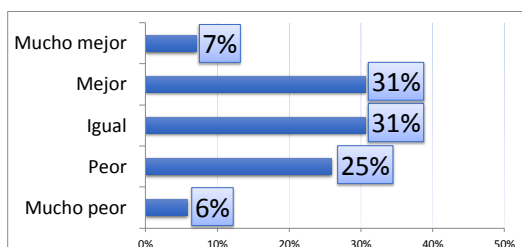
Índice de Confianza
2do trim 2017

100

Evaluación de la actividad sobre el 1er. trimestre del 2017

En cuanto a la evaluación sobre el comportamiento de la actividad turística durante el 1er. trimestre del 2017, que coincide con la temporada alta de verano, el 31% considera que ha sido "mejor" respecto del mismo período del año anterior.

A su vez, otro 31% sostiene que fue “igual” mientras que un 25% afirma que fue “peor” en comparación al mismo trimestre del 2016.

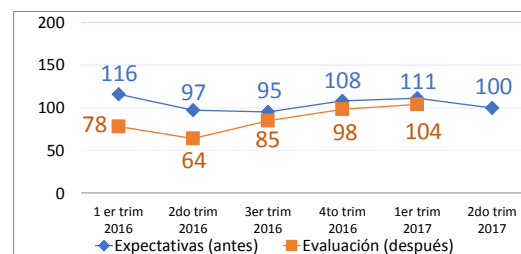


Algunas de las razones mencionadas por los encuestados se relacionan con:

- Buen movimiento del turismo interno, pero con menor estadía y gasto en los destinos.
- Leve recuperación del mercado de Brasil.
- Menor competitividad frente a países limítrofes, especialmente con Chile.
- Los costos de los servicios siguen siendo altos.

Por último, el gráfico siguiente refleja que la evaluación de los diferentes trimestres ha ido mejorando desde el 2do. trimestre del 2016 (donde registró su valor más bajo de 64 puntos), hasta alcanzar su valor más alto de 104 para el 1er trimestre del 2017.

Relación entre Expectativas (antes) y Evaluación (después), por trimestre



El Índice de Confianza en Turismo

Siguiendo la metodología de la **Organización Mundial del Turismo (OMT, Naciones Unidas)**, el **Índice de Confianza en Turismo** de la Escuela de Economía y Negocios de la UNSAM se basa en los resultados de la encuesta realizada por correo electrónico a expertos y profesionales del sector público, privado y académico del turismo en la República Argentina.

Las respuestas provienen de las diferentes actividades que componen la cadena de valor del sector, incluyendo alojamiento, agencias de viaje y tour operadores, transporte, gastronomía, excursiones, organizadores de congresos y eventos, rentadoras de vehículos, organismos oficiales de turismo, instituciones educativas, entre otras.

El objetivo del Índice es mostrar de una manera visual y sencilla las percepciones de los profesionales sobre la evolución del turismo en su destino o empresa, durante un trimestre determinado y su comparación con el mismo trimestre del año anterior.

El Barómetro del Turismo Argentino es realizado por la Escuela de Economía y Negocios de la UNSAM. Director del Barómetro: Mg. Federico Esper.
Equipo técnico: Dra. Daniela Thiel Ellul, Mg. Santiago Boffi y Lic. Florencia Rocha.

Contacto: baromtur@unsam.edu.ar
<http://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/barometro.asp>